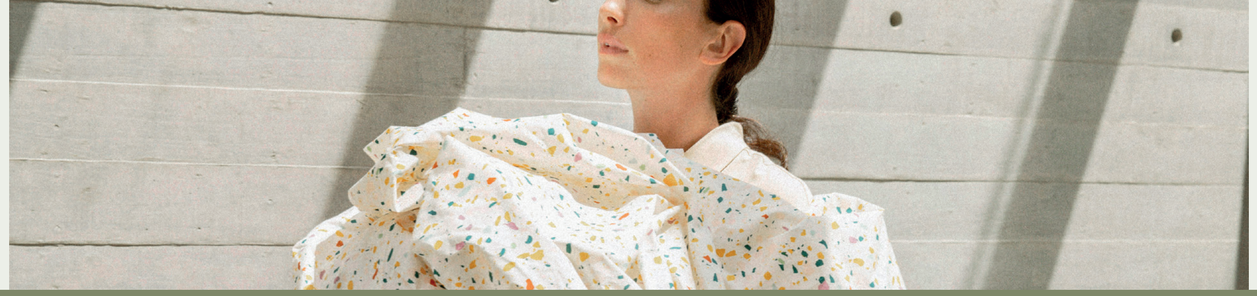


PORTFOLIO

SOFÍA ETCHEGARAY

(SELECTED SAMPLES)

[ROLE]
GRAPHIC
DESIGN

(LOCATION)
CDMX,
MEXICO

01 LUUNA

Client Zebrands
Project Packaging Rebranding
Year 2025

Packaging Design
Print Production

Brand Strategy

About

CON EL NUEVO REBRANDING DE LUUNA, REDISEÑÉ POR COMPLETO EL EMPAQUE DE SUS LÍNEAS PRINCIPALES: COLCHONES, ALMOHADAS, BLANCOS, SOFÁS Y BASES. DESARROLLÉ UN SISTEMA VISUAL ADAPTABLE Y COLORIDO PARA TODOS LOS SKUS, QUE UNIFICA SIN ABURRIR Y DIFERENCIA SIN CONFUNDIR. EL PROYECTO TAMBIÉN PERMITIÓ ESTANDARIZAR Y ORDENAR EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS DE FORMA CLARA Y FUNCIONAL.

Un buen empaque habla el idioma de la marca.

Cool Flip
Almohada
→ Estándar
E
Bloque de Memory Foam con tecnología termorreguladora que se ajusta a tus preferencias de descanso, compuesta por un lado fresco y otro adaptable a la temperatura ambiente.
Frescura
Ligereza
Reversible
Luuná

01 LUUNA

Client Zebrands
Project Packaging Rebranding
Year 2025

CADA FAMILIA DE PRODUCTOS AHORA TIENE SU PROPIO SISTEMA VISUAL —COLORES, ÍCONOS Y LAYOUTS— QUE PERMITEN DIFERENCIARLOS AL INSTANTE Y DESTACAR EN EL ANAQUEL. ADEMÁS, EL EMPAQUE RESUME DE FORMA CLARA Y VISUAL LOS BENEFICIOS CLAVE DE CADA PRODUCTO, HACIENDO QUE LA ELECCIÓN DEL CLIENTE SEA TAN CÓMODA COMO EL PRODUCTO QUE SE LLEVA.

01 LUUNA

Client Zebrands
Project Packaging Rebranding
Year 2025

PARA EL CASO PARTICULAR DE LOS COLCHONES — QUE SE ENTREGAN EN CAJA— REDISEÑÉ EL EMPAQUE PENSANDO TANTO EN LA PLANTA COMO EN EL PUNTO DE VENTA. OPTIMIZAMOS LA ESTRUCTURA DE LA CAJA PARA FACILITAR EL ARMADO Y EMPAQUE EN PRODUCCIÓN, Y AL MISMO TIEMPO INTEGRAMOS UN SISTEMA VISUAL CLARO QUE PERMITE A LOS TRABAJADORES DE RETAIL IDENTIFICAR FÁCILMENTE CADA MODELO. TODO ESTO, SIN COMPROMETER LA ESTÉTICA NI LA VOZ DE MARCA: FUNCIONALIDAD Y DISEÑO TRABAJANDO EN EQUIPO.

02 NOOZ

Client Zebrands
Project Nooz - Brand Essence
Year 2019 - 2022

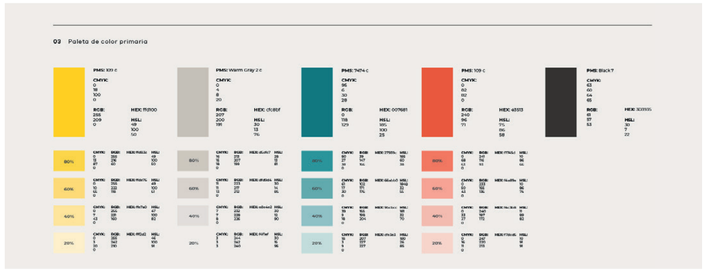
Packaging Design
Print Production

Branding
Visual Merchandizing

NOOZ

About

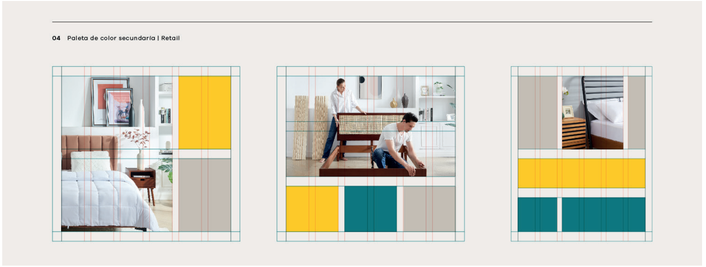
DESDE BRANDING HASTA EMPAQUE EN PUNTO DE VENTA, CREÉ EL UNIVERSO COMPLETO DE NOOZ: UNA MARCA JOVEN, FRESCA Y FUNCIONAL. DISEÑÉ SU IDENTIDAD VISUAL, TONO DE COMUNICACIÓN, EMPAQUE, LINEAMIENTOS GRÁFICOS, RETAIL Y VISUAL MERCHANDIZING. CADA PIEZA FUE PENSADA PARA CONECTAR CON EL CONSUMIDOR DESDE EL PRIMER VISTAZO, Y POSICIONARSE CON FUERZA EN EL RETAIL. NOOZ NO SOLO SE VE BIEN, TAMBIÉN SABE VENDERSE.

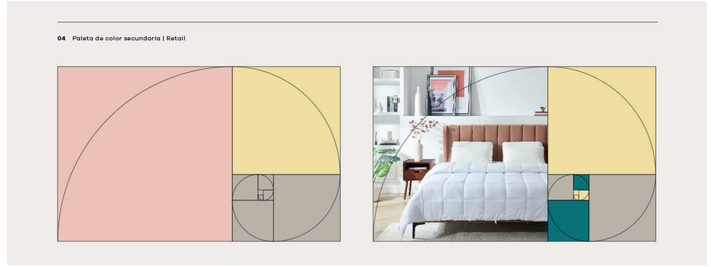


04 Paleta de color secundaria | Retail
Galano Grotesque es nuestra tipografía principal
Effra es nuestra tipografía secuandaria

04 Paleta de color secundaria | Retail
GALANO GROTESQUE
Aa
Aa
Puntaje de tipografía únicamente en escala de 8pt
Estas tipografías nos dan mucha versatilidad y nos permite "hablar" en una variedad de tonos.
El uso de las tipografías debe de ser como un recurso informativo. No deben de competir gráficamente con el logo,
por lo que se recomienda el uso de los pesos tipográficos ligeros cerca del logo para permitir legibilidad.
REGULAR
SEMI BOLD
EFFRA
HEAVY REGULAR
LIGHT

04 Paleta de color secundaria | Retail
Jerarquías
H1
Galano Grotesque Semi Bold
TODOS MERECEMOS UN ESPACIO IDEAL, Y CREAR EL TUYO ESTÁ A TU ALCANCE.
H2
Effra Heavy
Ofrecemos productos de calidad a un precio accesible, que te permiten crear el espacio de tus sueños.
H3
Galano Grotesque Regular
NOOZ es práctico desde la compra hasta la instalación.
P
Effra
Todos merecemos tener un espacio ideal, y crear el tuyo está a tu alcance.
SMALL
Effra Light
Darwin 74, Asturias, 11590, COMX





NOOZ

02 NOOZ

Client Zebrands
Project Nooz - Brand Essence
Year 2019 - 2022

Nooz no nació, se diseñó desde cero.

Caption

03

MAPPA TOTE, CROSSBODY & BACKPACK

Client Zebrands
Project Totebag, Backpack and Crossbody
Year 2024—2025

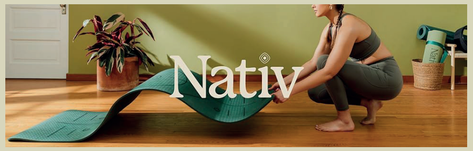
About

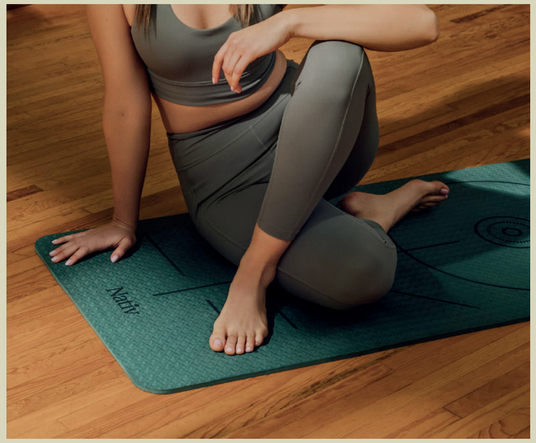
PARA EL LANZAMIENTO DE TRES BOLSAS LIFESTYLE, DESARROLLÉ DESDE CERO EL DISEÑO DE PRODUCTO, INVESTIGUÉ TENDENCIAS GLOBALES, ASISTÍ EN LA PRODUCCIÓN Y DISEÑÉ UN EMPAQUE QUE CONECTA CON EL CONSUMIDOR VISUALMENTE DESDE EL PRIMER MOMENTO. CADA MODELO DE MAPPA NACIÓ PARA USARSE CON ESTILO, PERO TAMBIÉN CON SENTIDO PRÁCTICO.

04 NATIV

Client	Zebrands
Project	Nativ
Year	2021—2022

Packaging Design	Web Ads
Print Production	E-comerce
Editorial Design	Art Direction





05 UNFOLD

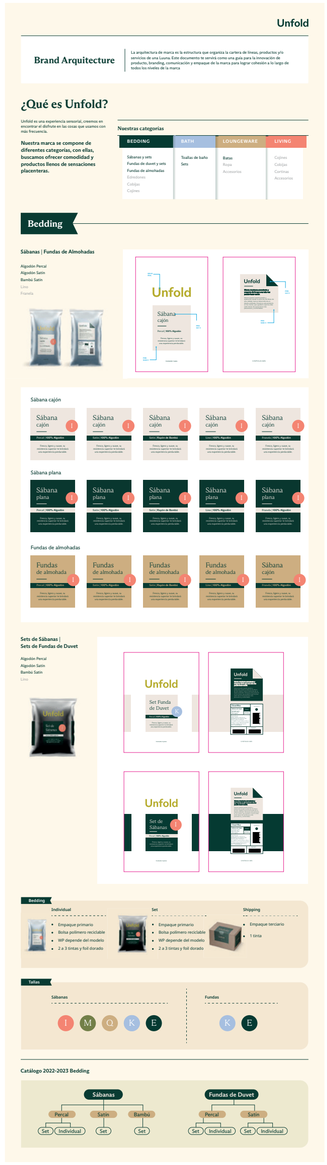
Client Zebrands
Project Undolf
Year 2021—2022

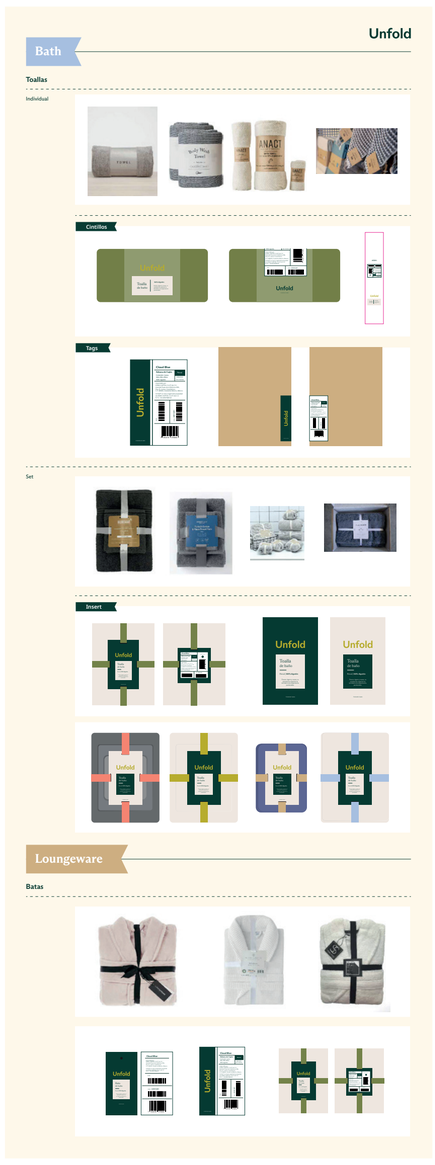
Packaging Design
Print Production
Editorial Design

Web Ads
E-comerce
Art Direction

Product Guidelines

UNFOLD ES UNA MARCA DE SÁBANAS QUE CELEBRA EL DISEÑO, LA COMODIDAD Y LA PERSONALIZACIÓN. LIDERÉ EL DESARROLLO DE MARCA, DIRECCIÓN DE ARTE, EMPAQUE Y ESTRATEGIA DE PRODUCTO, PARTIENDO DE UNA INVESTIGACIÓN PROFUNDA SOBRE HÁBITOS DE COMPRA Y TENDENCIAS EN HOGAR. EL SISTEMA DE MIX & MATCH PERMITE COMBINAR COLORES Y ESTAMPADOS PARA ARMAR TU CAMA COMO QUIERAS, SIN SACRIFICAR ESTILO NI CALIDAD. UNA MARCA PENSADA PARA QUE TU CAMA DIGA ALGO DE TI.


Unfold
Brand Arquitecture
La arquitectura de marca es la estructura que organiza la cartera de líneas, productos y/o servicios de una Luuna. Este documento te servirá como una guía para la innovación de producto, branding, comunicación y empaque de la marca para lograr cohesión a lo largo de todos los niveles de la marca
¿Qué es Unfold?
Unfold es una experiencia sensorial, creemos en encontrar el disfrute en las cosas que usamos con más frecuencia.
Nuestra marca se compone de diferentes categorías, con ellas, buscamos ofrecer comodidad y productos llenos de sensaciones placenteras.
Nuestras categorías
BEDDING
BATH
LOUNGEWARE
LIVING
Bedding
Sábanas | Fundas de Almohadas
Algodón Percal
Algodón Satín
Bambu Satín
Sábana cajón
Sábana plana
Fundas de almohada
Sets de Sábanas | Sets de Fundas de Duvet
Bedding
Individual
Set
Shipping
Empaque primario
Bolsa polímero reciclable
MP depende del modelo
2 a 3 tintas y foil dorado
Empaque terciario
1 tinta
Tallas
Sábanas
Fundas
Catálogo 2022-2023 Bedding
Sábanas
Fundas de Duvet
Percal
Satín
Bambu
Set
Individual


Unfold
Bath
Toallas
Individual
Cintillos
Tags
Set
Insert
Loungeware
Batas

Unfold
Set de Sábanas
QUEEN
100% Algodón Extra Fino
Satín — 310 Hilos
Hipoalergénico
Vive en confort

Unfold
Set de Sábanas
Vive en confort

Unfold
Funda de Duvet
QUEEN

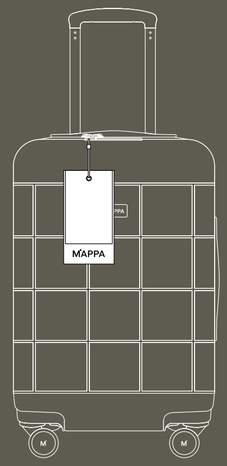
Unfold
Living in comfort
Percal
Golden
Golden Gingham
Deep Teal
Umber
Orchid
Terrazo Mix
Cloud Blue
Geológical Blue Lines
Tofu
Satín
Lilac
White
Navy
Smoke
White Stripes

Unfold
Sábana cajón
I
Percal | 100% Algodón
Fresco, ligero y suave, su resistencia superior te brindará una experiencia perdurable.
Contenido: 1 pieza
Unfold
Cloud Blue
Sábana de Cajón
Percal
UNFOLD.MX

Unfold
Sábana plana
M
Percal | 100% Algodón
Fresco, ligero y suave, su resistencia superior te brindará una experiencia perdurable.
Contenido: 1 pieza
Unfold
Cloud Blue
Sábana de Cajón
Percal
UNFOLD.MX

Unfold
Fundas de almohada
K
Percal | 100% Algodón
Fresco, ligero y suave, su resistencia superior te brindará una experiencia perdurable.
Contenido: 2 piezas
Unfold
Cloud Blue
Sábana de Cajón
Percal
UNFOLD.MX

06 MAPPA LUGGAGE



Client
Project
Year

Client name
Project name
2020—2021

Product Design

About

PARA DEFINIR LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS DE COLOR EN MAPPA LUGGAGE, INVESTIGUÉ A FONDO EL MERCADO, LAS TENDENCIAS GLOBALES Y LOS HÁBITOS DE COMPRA DE LOS USUARIOS. A PARTIR DE ESE ANÁLISIS, PROPUSE UNA PALETA VERSÁTIL Y DIFERENCIADA QUE REFLEJA PERSONALIDAD, ACTUALIDAD Y USABILIDAD.

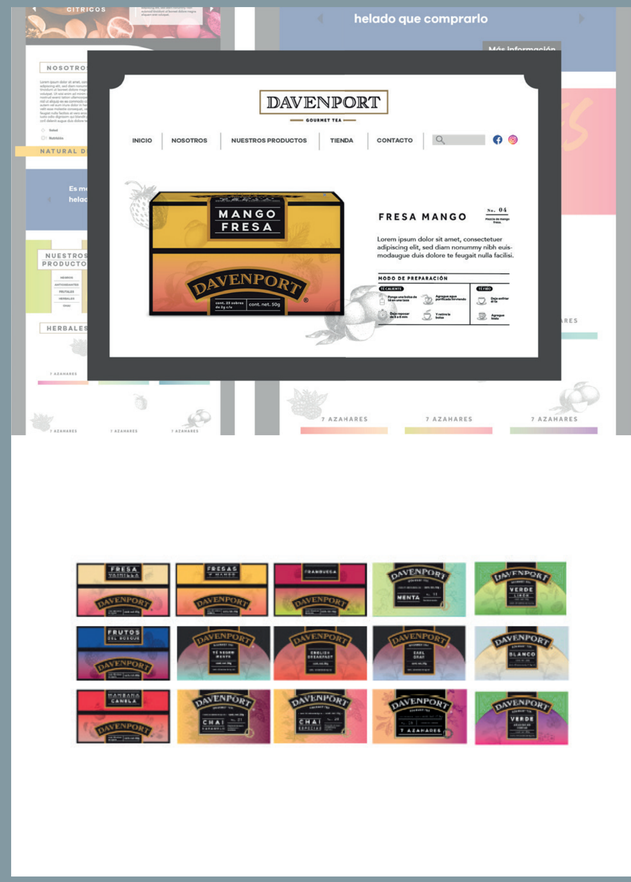
07 DAVENPORT

Client Davenport
Project Packaging
Year 2018—2019

Packaging Design
Print Production

Caption

Caption

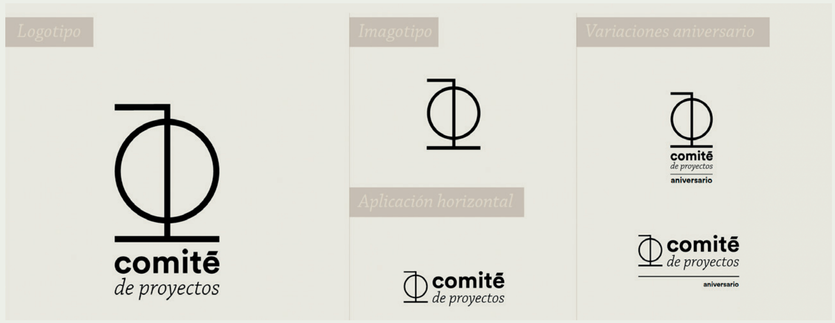


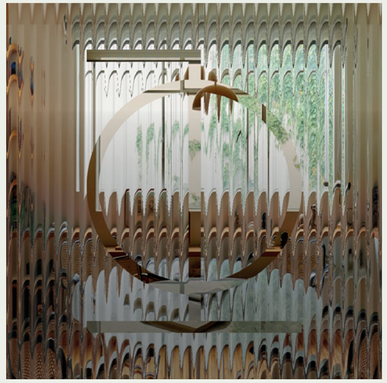
Caption

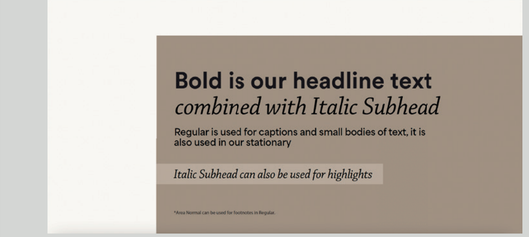
08 CPMX 10 ANIVERSARIO

Client Comité de Proyectos
Project 10 aniversario
Year 2024

Branding






Bold is our headline text
combined with Italic Subhead
Regular is used for captions and small bodies of text, it is also used in our stationary
Italic Subhead can also be used for highlights

About

PARA CELEBRAR EL DECIMONÓNICO ANIVERSARIO DEL DESPACHO, DESARROLLÉ UNA IDENTIDAD VISUAL CONMEMORATIVA QUE MEZCLA ELEGANCIA, SOBRIEDAD Y MODERNIDAD. APLIQUÉ EL SISTEMA GRÁFICO EN PIEZAS DIGITALES Y APLICACIONES INTERNAS, RESPETANDO LA TRAYECTORIA DE LA FIRMA SIN DEJAR DE PROYECTAR FRESCURA E INNOVACIÓN.

09 KOTEX

Client Kotex
Project Rebranding
Year 2018 - 2019

Packaging Design
Branding

About

REDISEÑÉ EL LOGO Y EL EMPAQUE DE KOTEX PARA MÉXICO, REFRESCANDO SU IDENTIDAD VISUAL SIN PERDER SU ESENCIA. EL PROYECTO INCLUYÓ ADAPTACIONES PARA MÁS DE 300 SKUS, CUIDANDO QUE CADA LÍNEA DE PRODUCTO SE SINTIERA PARTE DE UN SISTEMA COHERENTE, MODERNO Y VISUALMENTE IMPACTANTE. UNA EVOLUCIÓN QUE ACTUALIZA EL LENGUAJE DE MARCA SIN DESCONECTAR A SUS CONSUMIDORAS.

10 MEZCALTITLÁN

Client Mezcaltitlan
Project Branding / Packaging
Year 2018 - 2019

MEZCAL TITLÁN

"NICOLE IS A PHOTOGRAPHER AND CREATOR INSPIRED BY THE NATURAL WORLD"

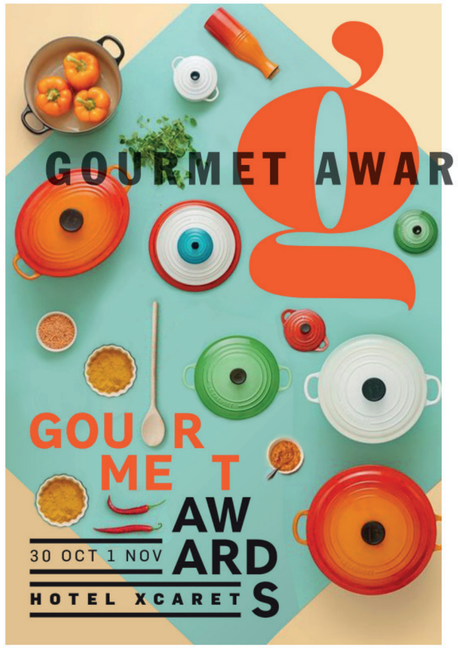
11 GOURMET AWARDS

Client Gourmet Awards
Project Gourmet Awards 2018
Year 2018

Ilustración

About

PARA LOS GOURMET AWARDS, ILUSTRÉ CADA UNA DE LAS CATEGORÍAS PREMIADAS, CAPTURANDO LA ESENCIA DE LO CULINARIO CON UN ENFOQUE GRÁFICO Y NARRATIVO. DESDE RESTAURANTES REVELACIÓN HASTA CHEFS CONSOLIDADOS, CADA ILUSTRACIÓN FUE PENSADA COMO UNA CELEBRACIÓN VISUAL DEL TALENTO GASTRONÓMICO.



Chef mentor

Apertura CDMX

Menú degustación

Proyecto sustentable

Mejor apertura

Cocina regional

GRACIAS

EMAIL sof.etchegaray@gmail.com

SOFÍA ETCHEGARAY